

SAMURAI TOUCH

「世界を癒す、7分間の新たな日本文化体験」

ツーリズムEXPOジャパン2026

SAMURAI TOUCH とは、

「日本の粋を、世界へ届ける体験。」

として設計された7分間の新たなサービスである。

施術空間には **畳** が敷かれ、**提灯** の柔らかな灯りの下、
作務衣 を纏った2人のセラピストが極上のおもてなしをする。

観光庁が推進する 3 大施策

1. インバウンド向け 「高付加価値体験コンテンツ」の強化

観光庁は1人あたりの『消費額』を増やすことを最重要課題に掲げている。
観光客が求める「他にはない特別な体験コンテンツ（本物志向・限定感）」が必要

2. 「ウェルネスツーリズム」の推進

“旅先での疲労を、癒しへ変える” がテーマの心と身体を健康にする
「ウェルネスツーリズム」は、観光庁が新たな成長産業として注目している分野

3. 「伝統文化の観光活用（知財のマネタイズ）」

日本の優れた伝統工芸（畳や舞台美術など）をただ展示するだけでなく、
エンターテインメントや商業として持続可能な形で活用していく施策



観光客の声

- 観光地を一日中歩き回って足が**疲弊**している
- 1時間のマッサージは必要ないが**隙間時間**で疲労を取りたい
- 疲れて休みたいけど旅行中で**時間が勿体無い**

観光意欲や旅行満足度の低下につながる

サービス内容

- フットケア施術 × 日本文化体験
- オリジナル御朱印の配布

コンテンツの特徴

- 世界中の観光客へ向けた「**日本発のリカバリー体験**」
 - これまでになかった唯一無二のウェルネス体験コンテンツ
- 観光客の歩行疲労回復を目的とした**フットケア**
 - 日本文化体験も兼ね備えたウェルネスブランド
- 国家資格 | **理学療法士**によるセラピストチーム
 - 「短時間でも確実に身体の変化を実感できる体験」として
医学的知見とエビデンスに基づいた本格的なフットケアをご提供

体験時間

1人あたり、

7 分間

体験料金

※
4,000円

海外対応キャッシュレス決済端末完備

※国やマーケットにより価格変動あり



必要スペース

必要なのは、

畳二畳に提灯の設置のみ

※（一畳タテ 2 0 0 cm × ヨコ 9 0 cm）

- 「畳 × 提灯 × 作務衣」の**非日常的和空間**
細部に至るまで日本文化の質感を感じられる空間設計
- ホテルのあらゆる「空きスペース」をその時々
の**ニーズに合わせて瞬時**に高収益ウェルネス空間への変貌が可能

実績

- 今年4月ニューヨークで開催された「JAPAN Fes」へ出展
- 1日 **100**名（**16**ヶ国）以上の方が施術を体験
- 10名以上の方が施術待ちの状態となるほど大盛況

「テストマーケにより需要とリアクションを確認」

常設スパとの違い

➤ 短時間 & 高回転型施術

- 旅先で時間に制約があるゲストは、1時間のスパに行く時間はないが
旅の疲れを短時間で取りたい考えている層がターゲット

➤ 非日常的な体験と空間によるSNS映え

- 海外のゲストが普段触れる機会のない「畳・提灯」の和空間の中で
作務衣を着た日本人セラピスからの施術体験は、
旅先での思い出として思わず**カメラを向けたくなる**ビジュアル

ターゲット

国籍や年齢を問わず、
“全客室の全ゲスト”が対象。



SAMURAI TOUCH は、

「**旅行の隙間時間**」に足の疲労を回復させることで、
観光意欲の低下を防ぎ、観光地での周遊時間の延長が期待できる。
忙しい観光客のニーズにフィットした、究極のウェルネス体験。



体験証明書 | 「御朱印」の配布



思い出の共有：帰国後も家族や友人との話のネタになる、体験の「物語」が凝縮された一枚

限定の希少性：SAMURAI TOUCH体験者しか手にできない、プレミアムな限定御朱印

コレクション価値：訪れる場所ごとに異なるデザイン。ゲストの再訪（リピート）を促すきっかけに

TATAMI | オリジナル畳

久保木畳店

KUBOKI TATAMI

SAMURAI TOUCH

chochin | オリジナル提灯



高橋提灯株式会社様

浅草 | 雷門の大提灯を制作



JAPAN Uniform | オリジナル作務衣



Y.& SONS

BESPOKE TAILORING
KANDA / TOKYO



やまと

KIMONO DREAM MAKERS



7 DAYS TRIAL

SAMURAI TOUCH お試しポップアップ



概要

投資リスク「ゼロ」で、貴社アセットの潜在能力を検証。



導入コスト 0円

完全無料でサービス検証を実施。貴社の経済的リスクを徹底的に排除しました。



畳二畳の省スペース

工事不要・置くだけ。遊休スペースを空間生産性の高い「最高収益拠点」へと変貌させます。



成果分析レポート

1週間の稼働実績をデータ化。社内稟議の確かなエビデンスとしてご提供します

本トライアルは、導入に向けて「**需要検証**」を目的とした戦略的なファーストステップです。



トライアル料金

0円

※交通費および宿泊費<要相談>

期間中の決済および売上は弊社にて一元管理（弊社受領）とさせていただきますので、御社での煩雑な経理処理の手間は一切発生いたしません。



稼働時間

一日稼働時間 **7** 時間

AM 8 : 00 ~ 10 : 00 / PM 17 : 00 ~ 22 : 00

※稼働時間帯に関してはご相談により調整可能

7 時間稼働の場合、約 80 名のお客様へ施術可能



レポートの作成

1. 稼働実績の定量分析

- ✓ 平日・土日別の体験者数、ピークタイムの特定

2. 本格導入時の収益シミュレーション

- ✓ トライアル結果に基づく、期間設定型POPUP実施時の期待収益
- ✓ 貴社アセットに最適化した運用スキームのご提案

7days trial 終了後、マーケティング分析レポートを提出

期間設定型

POPUP



概要

貴社の特定のスペースを期間を設定して、
ゲストをもてなす「**日本の極上ウェルネス空間**」へと変貌させる。

少数精鋭体制により、質を担保したプレミアムな運営。



柔軟な期間設定

365日より、貴社の繁忙期やイベント期間に合わせて最短1週間から指定可能。



品質を守る少数精鋭

厳しい基準を満たした職人のみが担当。体験の質を維持するため、稼働枠には限りがございます。



戦略的先行予約

人気シーズンは需要が重なるため、貴社の機会を逃さぬよう「早めのご予約」を推奨しております。

稼働時間

一日稼働時間 **7** 時間

AM 8 : 00 ~ 10 : 00 / PM 17 : 00 ~ 22 : 00

※稼働時間帯に関してはご相談により調整可能

7 時間稼働の場合、約 80 名のお客様へ施術可能



貴館限定「御朱印」の制作



独自デザイン：貴館のロゴや象徴的な建築美を精緻にデザイン化

限定の希少性：「この場所・この期間」でしか手にできないプレミアム御朱印

ブランド価値向上：宿泊体験を形に残る「粋なお土産」へと変え、SNSでの拡散や再訪を強力に促進

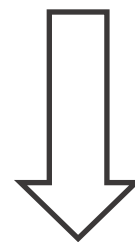
料金プラン

契約料(1週間) 300.000円

<レベニューシェア>

例) 1日：客単価4.000円 × 50名 = 200,000円

御社



30%配分 (60,000円)

約**5**日間で出展料分をペイ可能

ご依頼期間の設定について

◆ 365日カレンダー予約システム

貴社のシーズン戦略（**繁忙期・イベント期**）に合わせて、狙いたい期間をピンポイントで確保

◆ スケジュール決定の流れ

365日のカレンダーから、貴社がPOPUPを開催したい期間を【**1週間単位**】で
ご指定いただき、先着順で枠を埋めていく**完全予約制**

◆ 「**先着順**」での枠確定となります

「7days trial」で確かな手応えを感じていただいた後は、主要な観光ハイシーズンの
枠が埋まってしまう前に、お早めのスケジュール確保を推奨いたします

三方良しのシステム

ゲスト

～究極のタイパ～

- ・ 旅の時間を奪わない「7分間」
- ・ 即効性の価値
- ・ 隙間時間で日本文化に触れる

貴社

～圧倒的なコスパ～

- ・ 初期費用・リスクが「極小」
- ・ 空間生産性が「最大」
- ・ 新たな宿泊価値をゲストへ提供

社会

～持続可能な循環～

- ・ 知財の正当なマネタイズ
- ・ 文化のアップデート
- ・ 日本の良さを肌で感じる



体験は、観光を超えます。

貴社の施設で、ゲストへ新しい感動を届けましょう

